



Государственная поддержка исследованиям внутреннего рынка

**Указ Президента Азербайджанской
Республики от 29 мая 2019 года №713**



**«Порядок оказания государственной поддержки
исследованиям внутреннего рынка с целью
стимулирования конкурентоспособного
производства субъектов микро, малого и среднего
предпринимательства»**

Цель



Изучение текущего состояния внутреннего рынка

Увеличение объема производства в частном секторе



Создание новых предприятий и объектов

Стимулирование конкурентоспособного производства .



Субъекты



Микро
предприниматель



Малый
предприниматель



Средний
предприниматель

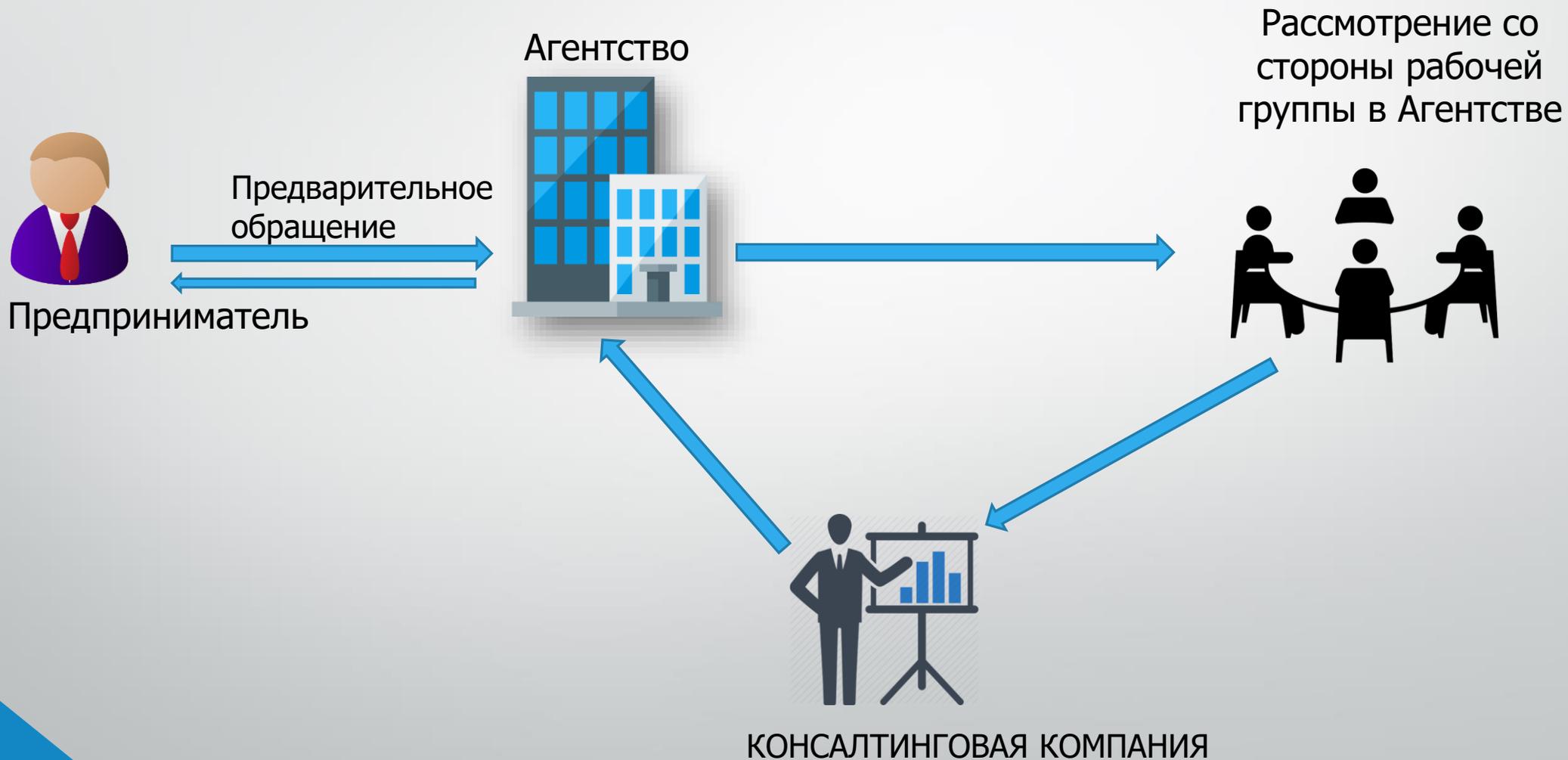


Консалтинговая
компания

Консалтинговая компания

Специализированные местные и иностранные юридические и физические лица (частные предприниматели) - университеты, институты, специальные исследовательские и аналитические центры, консалтинговые компании, специализированные в этой сфере другие юридические и физические лица, а также центры развития малого и среднего бизнеса.

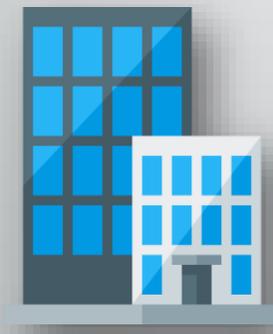
Схема приема обращений



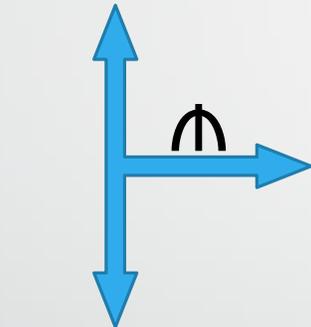
Финансирование



Микро
предприниматель



20 %

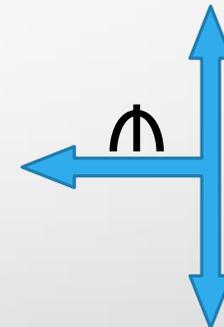


80 %



Отчет

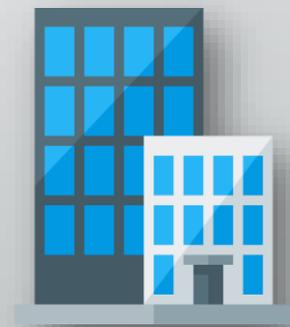
50 %



50 %



Малый
предприниматель



Максимальная сумма 20,000



Средний
предприниматель

- На основании обращения будут проводиться тренинги и семинары и оказываться регулярная информационная поддержка в областях, определенных в процессе обучения.



Этапы

- правильное изложение проблемы и составление цели исследования;
- разработка методологии и плана исследований, а также определение необходимых ресурсов;
- разработка инструментов (схемы анализа информации, интервью, руководство для фокус-групп и т. д.);
- сбор, анализ, изучение, структурирование и обработка информации в соответствии с целями исследования;
- оценка текущего и перспективного состояния финансовых показателей;
- подготовка отчета (справки, отзыва) и предоставление в соответствующем порядке.

Проведение исследования внутреннего рынка

Местные и иностранные юридические и физические лица (частные предприниматели) привлекаются к проведению исследования внутреннего рынка на основании договора, заключенного в соответствии с Законом Азербайджанской Республики «О государственных закупках».

Мониторинг проекта

- Агентство готовит и представляет общественности ежегодный отчет о финансированном исследовании рынка;
- Агентство определяет влияние финансированного исследования рынка на качество предпринимательской деятельности;
- Агентство проводит оценку консалтинговых компаний по подготовке финансированного исследования рынка

